

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, Montréal - 12 mai 2015

Volontariat numérique

PUBLICATION D'UN NOUVEAU GUIDE FRANCOPHONE SUR LES MEDIAS SOCIAUX EN GESTION D'URGENCE (MSGU), PAR L'ASSOCIATION VISOV

Dans le cadre de sa **campagne de sensibilisation pour l'utilisation des médias sociaux en gestion d'urgence (MSGU)**, l'association francophone VISOV (Volontaires internationaux en soutien opérationnel virtuel) publie un tout nouveau guide, traduit du document de référence *«Using Social Media for Enhanced Situational Awareness and Decision Support»*, initié en juin 2014 par le U.S. Department of Homeland Security, Science and Technology.

Ce document de 50 pages, *«Utilisation des médias sociaux en gestion d'urgence pour améliorer la connaissance de la situation et l'aide à la décision»* est riche de conseils, de techniques et d'exemples en MSGU.

VISOV a souhaité rendre ce guide disponible en français prioritairement à l'attention des organisations françaises et québécoises responsables des mesures d'urgence, mais aussi pour tous les responsables francophones de l'urgence dans le monde. Et ce, **dans le but de les aider à intégrer systématiquement une démarche MSGU dans leurs plans de prévention et d'urgence.**



Cette traduction a été rendu possible grâce à l'engagement bénévole de la firme de traduction AdHoc, solutions linguistiques, située au Québec. Il est téléchargeable sur le nouveau site de VISOV : <http://www.visov.org>.

Créée en janvier 2014 mais déjà active depuis 2012, **l'association VISOV regroupe une vingtaine de bénévoles francophones numériques** et pluridisciplinaires, comme des sapeurs-pompiers, secouristes, gestionnaires de crise ou consultants en communication. Pendant des catastrophes (essentiellement météorologiques) ou événements majeurs (séisme, tsunami,...), VISOV peut apporter son appui et son renfort technique et méthodologique en matière de veille sur Internet (crowdsourcing), de cartographie collaborative (crowdmapping) et de diffusion de messages de prévention et de consignes de sécurité sur les médias sociaux.

En coordination avec les autorités (municipalités, ministères et organisations non gouvernementales ayant un rôle à jouer en urgence), les membres de VISOV ont à cœur de soutenir les actions des forces de secours, de repérer et d'assister les personnes sinistrées

ou en difficulté via les médias sociaux et de contribuer avant, pendant et après une urgence ou une crise à une diffusion plus large des messages et conseils relatifs à la sécurité civile.

En 2014, VISOV s'est particulièrement activée lors des inondations qui se sont succédées dans le sud-est de la France, pour des centaines d'heures de bénévolat cumulées.

Au Canada, une équipe similaire existe, le CanVost et a été entre autres mobilisé lors des grandes inondations en Alberta en 2013 ainsi que pendant un exercice d'urgence transfrontalier en novembre dernier.

VISOV, à l'instar de ses homologues internationaux, **prône une pratique utile et solidaire de la présence numérique de chacun.**

Avec leurs bonnes connaissances en MSGU et grâce à leur forte disponibilité et implication, les bénévoles numériques en gestion d'urgence peuvent entre autres :

- contribuer à sauver des vies (géolocalisation, messages de prévention, accélération des recherches et détection des personnes sinistrées/disparues,...), mission ultime
- aider et orienter à la fois les autorités de protection/sécurité civile et les citoyens en difficulté,
- participer à la diffusion des messages d'alerte et relayer la communication des autorités publiques vers les citoyens,
- interagir avec les personnes en détresse ou présents sur les lieux sensibles,
- vérifier, corriger une information, voire couper court aux rumeurs,

«Nous croyons que les citoyens sont à la base du changement de pratique que l'on observe. En fait, si nous voyons de plus en plus d'organisations responsables des mesures d'urgence, de tous niveaux, utiliser les MSGU, c'est que le changement vient de la base. Il devient donc capital de communiquer par les outils qu'utilisent les citoyens.» affirme Guylaine Maltais, bénévole représentant l'association au Canada.

« Par sa présence sur les médias sociaux, le web en général et encore plus grâce à leur téléphone portable, tout citoyen peut et doit devenir acteur de sa propre sécurité et de celle de tous. VISOV se positionne comme un relais et une interface entre la population et les autorités de sécurité civile comme les pompiers, les cellules de crise gouvernementales ou d'ONG », déclare Ludovic Lux, président de VISOV et sapeur-pompier volontaire dans le Bas-Rhin.

-30-

Contacts VISOV :

- au Canada : Guylaine Maltais 819-668-7292 @PlanifAction
- en France : Marina Tymen : 06 07 75 83 02 - @Matymen
- Sur les médias sociaux : @VISOV1 /Facebook : <https://www.facebook.com/visov1>